

REGULAMENTO – INICIATIVA “**ACUMULA & GANHA**” DO PROGRAMA “**CONTA COM A NOSSA COMPANHIA**” DA CCEP

a) A iniciativa “Baú de Prémios” faz parte do programa “Conta com a nossa Companhia” da Coca-Cola European Partners Portugal e é uma iniciativa de acumulação de caixas destinada aos clientes em Portugal Continental e Arquipélagos da Madeira e Açores, da CCEP – Portugal – Unipessoal Lda.; da CCEP – Portugal – Unipessoal Madeira Lda., da CCEP – Portugal – Unipessoal Açores Lda, ou dos Distribuidores Oficiais destas, os quais são trocadas por prémios de um catálogo criado pela Coca-Cola European Partners Portugal.

Encontram-se excluídos da participação na presente iniciativa os Clientes que se dediquem a vendas ao retalho.

b) Esta iniciativa compreende as compras feitas entre o período de 24 de Agosto a 20 de Novembro (inclusive) de 2020 e corresponde às compras feitas nas marcas Coca-Cola Sabor Original, Coca-Cola Sem Açúcar, Sprite, Nestea e Fanta em qualquer formato comercializável (nomeadamente Lata, Pet e Vidro). Os prémios poderão ser rebatidos ou pedidos até 31 de Dezembro de 2020.

c) São acumuladas caixas e de acordo com uma tabela de rebate, a cada conjunto de caixas acumuladas, corresponde a possibilidade de rebater um prémio por cliente dentro desse nível correspondente de prémios. Não haverá possibilidade de rebate de mais do que um prémio por cliente.

d) Em baixo, a Tabela de Rebate por quantidade de caixas acumuladas e nível de prémios correspondente.

1

2

3

4

O COMERCIAL CCEP FAZ O TEU REGISTO DE CLIENTE.

ACUMULA COMPRAS DE 10, 20, 50, 100 E 150 CAIXAS DESTAS MARCAS:



No formato de vidro TR ou Lata Prestige. Para trocar por prémios o cliente deve comprar pelo menos 3 destas marcas durante o período da campanha.

TROCAR AS CAIXAS POR PRÉMIOS à tua escolha em cada um dos cinco escalões correspondentes.

Limitado a um prémio por cliente por escalão e ao stock existente.

O COMERCIAL CCEP faz o pedido do prémio, que é enviado para a morada indicada no registo.

Esta campanha é válida para compras realizadas entre 24 de Agosto a 20 de Novembro

EXISTEM 5 NIVEIS DE PRÉMIOS DISTINTOS

ESCALÃO - 1

COM 10 CAIXAS ACUMULADAS PODERÁS RECEBER UM DESTES PRÉMIOS:



6 COPOS CONTOUR 37 ML



VALES DE DESCONTO



VALES DE GASOLINA

2300

ESCALÃO - 2

20 CAIXAS ACUMULADAS PODERÁS RECEBER UM DESTES PRÉMIOS:



GARRAFA DESTILADO



COLUNA BLUETOOTH



AURICULAR BLUETOOTH

1000

ESCALÃO - 3

COM 50 CAIXAS, ACUMULADAS PODERÁS RECEBER UM DESTES PRÉMIOS:



CAVALETE COCA-COLA



AFIADOR DE FACAS



TORRE DE SOM

TOTAL

400

4000

ESCALÃO - 4

COM 100 CAIXAS, ACUMULADAS PODERÁS RECEBER UM DESTES PRÉMIOS:



CARREGADOR COCA-COLA



LAVADORA AUTOMÁTICA



SMARTWATCH BLUETOOTH

200

ESCALÃO - 5

COM 150 CAIXAS, ACUMULADAS PODERÁS RECEBER UM DESTES PRÉMIOS:



CARREGADOR TRIPLA COCA-COLA



VINOTECA 12 GARRAFAS



SMARTPHONE

100

Para dúvidas ou questões relativas ao envio dos prémios, por favor, envia e-mail para [contacto@codesforgifts.pt](mailto:contacto@codesforgifts.pt) ou contacta o número 210 003 304, de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h. Se quiseres consultar o regulamento, por favor, consulta o teu comercial CCEP.

e.1) O saldo de caixas diz respeito a caixas acumuladas de cada participante, o qual dará possibilidade ao participante de trocar o seu “saldo de caixas” por prémios. Se o cliente tiver um valor em crédito, esse mesmo valor será creditado com pontuação negativa.

e.2) O saldo de caixas acumulado é calculado com uma base de intervalo temporal de 10 dias úteis. Ou seja, o valor de caixas acumulado apresentado num determinado momento poderá não ser o valor real, já que a atualização da pontuação compreende o intervalo de tempo de 10 dias úteis, contabilizados desde o momento em que o Cliente comprou as caixas.

e.3) Através do site criado para o efeito, iremos controlar a dotação de prémios disponíveis para serem rebatidos por nível de prémio (nível de caixas compradas acumuladas) e por região/delegação comercial com base na tabela em baixo:

	TOTAL	Norte	interior	Centro	Sul	Madeira	Açores
NÍVEL 1	2 300	540	624	414	514	113	94
NÍVEL 2	1 000	235	271	180	223	49	41
NÍVEL 3	400	94	108	72	89	20	15
NÍVEL 4	200	47	54	36	45	10	8
NÍVEL 5	100	23	27	18	22	5	4
	<b>4 000</b>	<b>939</b>	<b>1 084</b>	<b>720</b>	<b>893</b>	<b>197</b>	<b>162</b>

f) Todos os clientes em Portugal Continental e Arquipélagos da Madeira e Açores, da CCEP – Portugal – Unipessoal Lda.; da CCEP – Portugal – Unipessoal Madeira Lda., da CCEP – Portugal – Unipessoal Açores Lda., ou dos Distribuidores oficiais destas, que não se dediquem a vendas ao retalho, podem participar no programa, terão de fazê-lo através de indicação feita ao Departamento Comercial sobre a intenção de participar na iniciativa, diretamente aquando da visita presencial do comercial CCEP, sendo que tal será finalizado através de inscrição, feita pelo comercial CCEP responsável da zona.

g) Após seleção dos Clientes por parte do Departamento Comercial, os mesmos são inscritos, no site <https://acumulaeganha.vidradosemganhar.pt/>, pelo comercial CCEP responsável da zona, que verificará a morada dos mesmos e que terá a responsabilidade de fazer o pedido do prémio que o cliente escolheu.

h) Depois de efetuado o pedido de prémio, regalia, benefício ou serviço, já não é possível efetuar a troca ou anulação do mesmo.

i) Após pedido do prémio, regalia, benefício ou serviço, será efetuada uma chamada do call center que irá confirmar a identidade do cliente, bem como a morada para envio do prémio, regalia, benefício ou serviço.

Nota: caso após 15 dias o cliente não receber uma chamada para confirmação de contactos e morada para envio de prémio, regalia, benefício ou serviço referente ao pedido efetuado, deverá contactar o call center através do número de suporte.

j) O envio do prémio, regalia, benefício ou serviço, apenas ocorrerá após confirmação via call center da identidade do cliente e morada para envio do prémio, regalia, benefício ou serviço.

Nota: caso após 30 dias da data de contacto via call center o cliente não receber o prémio, regalia, benefício ou serviço pedido, deverá contactar o call center através do número de suporte para que se possa identificar eventual extravio (este número estará disponível num destacável entregue em mão pelo comercial CCEP)

k) A quantidade de caixas acumuladas em cada momento estarão sempre disponíveis para consulta no site <https://acumulaeganha.vidradosemganhar.pt/>

l) Os prémios, regalias, benefícios ou serviços disponíveis para troca estarão comunicados no site <https://acumulaeganha.vidradosemganhar.pt/>, podendo também ser consultados no catálogo de prémios da iniciativa “Acumula e Ganha” junto dos seus vendedores Oficiais Coca-Cola.

m) No ato de entrega dos prémios, os clientes inscritos deverão certificar-se de que recebem o talão de comprovativo de entrega que será necessário para efeitos de devolução ou assistência técnica, junto das marcas ou parceiros fornecedores dos mesmos.

n) A CCEP – Portugal – Unipessoal Lda.; da CCEP – Portugal – Unipessoal Madeira Lda., da CCEP – Portugal – Unipessoal Açores Lda. ou Distribuidores Oficiais destas, em caso algum se substituirão às marcas ou parceiros fornecedores de prémios, regalias, benefícios ou serviços, para efeitos de devolução ou assistência técnica.

o) O catálogo de prémios, regalias, benefícios ou serviços será dinâmico, podendo sofrer ajustes durante a vigência do programa, quer por inserção ou retirada de qualquer item nomeadamente em caso de rutura de algum dos artigos, ou pelo facto de ser descontinuado durante este período. No caso de não estar disponível um prémio requisitado pelo cliente a CCEP – Portugal – Unipessoal Lda.; da CCEP – Portugal – Unipessoal Madeira Lda., da CCEP – Portugal – Unipessoal Açores Lda. entregará um produto substituto semelhante de valor igual ou superior.

p) Os pontos não são conversíveis em dinheiro, nem constituem meio de pagamento do inscrito para com a CCEP – Portugal – Unipessoal Lda.; da CCEP – Portugal – Unipessoal Madeira Lda., da CCEP – Portugal – Unipessoal Açores Lda., ou dos Distribuidores Oficiais.

q) As cláusulas constantes deste regulamento, poderão sofrer alterações a qualquer altura no decorrer da iniciativa “Acumula e Ganha” do programa “Conta com a Nossa Companhia”.

r) No âmbito da utilização da iniciativa “Acumula e Ganha” os dados pessoais das pessoas singulares (por exemplo pontos de contacto e representantes legais dos Clientes), serão tratados conforme descrito na Política de Privacidade disponibilizada em anexo. Para este efeito, a empresa participante (ou cliente) compromete-se a entregar aos seus pontos de contacto ou representantes legais, o anexo relativo à Política de Privacidade exposto infra.

s) A empresa responsável pela iniciativa reserva o direito de remover justificadamente qualquer cliente que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento da presente iniciativa.

t) A inscrição na presente iniciativa, pressupõe a aceitação do presente Regulamento e da Política de Privacidade em anexo.

Esta iniciativa rege-se pela legislação vigente em Portugal.

Coca-Cola European Partners Portugal, Unipessoal, Lda.

## POLÍTICA DE PRIVACIDADE

### CATÁLOGO DE PRÉMIOS DA INICIATIVA “ACUMULA E GANHA” DO PROGRAMA “CONTA COM A NOSSA COMPANHIA”

**Responsável pelo Tratamento:** Os dados pessoais dos pontos de contacto ou dos representantes legais dos clientes serão tratados com respeito pela legislação de proteção dos dados pessoais em vigor, garantindo a CCEP PORTUGAL, na qualidade de Responsável pelo Tratamento dos dados pessoais, a segurança e confidencialidade do tratamento. Os dados pessoais fornecidos para participar na iniciativa “Acumula e Ganha” serão armazenados num ficheiro da responsabilidade da CCEP PORTUGAL e de acordo com o seguinte:

**Finalidades de tratamento dos dados dos pontos de contacto ou de representantes legais dos clientes:** Os dados pessoais recolhidos no âmbito da iniciativa “Acumula e Ganha”, serão tratados pela CCEP PORTUGAL para assegurar o contacto com as empresas participantes para efeitos de coordenação da presente iniciativa.

**Fundamento jurídico para o tratamento dos dados dos pontos de contacto ou de representantes legais dos clientes:** O fundamento jurídico para o tratamento dos dados pessoais, no âmbito da referida finalidade, é a boa execução do regulamento relativo à iniciativa “Acumula e Ganha” que se consubstancia, no fundo, na prossecução do interesse legítimo da entidade organizadora na gestão daquela.

**Destinatários dos dados pessoais:** A CCEP PORTUGAL comunicará os dados do cliente à Fever (designação social Tribe CRM, Lda, NIF 508 328 598) para efeitos de gestão do site <https://acumulaeganha.vidradosemganhar.pt/>

A CCEP PORTUGAL comunicará os dados a terceiros no cumprimento das obrigações legais que em cada caso sejam aplicáveis, a CCEP PORTUGAL poderá contratar prestadores de serviços que desenvolvem a sua atividade nos seguintes setores: fornecedores de serviços tecnológicos e fornecedores de serviços de informática.

No âmbito e para exercício das prestações de serviços subcontratadas, estes “subcontratantes” poderão ter acesso aos dados pessoais, mas apenas procedem ao tratamento desses dados em nome e representação da CCEP PORTUGAL, sempre e só de acordo com as expressas instruções que lhe sejam dadas pela CCEP PORTUGAL e em resultado do contrato celebrado entre esta última e aqueles prestadores de serviços.

A CCEP PORTUGAL segue critérios rigorosos na seleção de prestadores de serviços, a fim de cumprir com as suas obrigações de proteção de dados, comprometendo-se a subscrever com os mesmos um acordo de tratamento de dados, que inclui, entre outras, as seguintes obrigações: aplicar medidas técnicas e organizacionais adequadas; tratar os dados pessoais para os fins acordados e respondendo exclusivamente às instruções documentadas da CCEP PORTUGAL; e apagar ou devolver os dados à CCEP PORTUGAL após a conclusão dos serviços.

Poderá solicitar uma cópia das referidas medidas de segurança contactando-nos através da seguinte morada:

COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS PORTUGAL, UNIPessoal LDA. Departamento Legal

Quinta da Salmoura – Cabanas

2929–509 Azeitão

ou para o seguinte e-mail [lopdp@eu.ccip.com](mailto:lopdp@eu.ccip.com)

**Prazo de conservação dos dados pessoais:** A CCEP PORTUGAL irá conservar os dados pessoais objeto de tratamento, durante o tempo necessário para assegurar as finalidades da presente iniciativa, não sendo em qualquer caso conservados se o titular dos dados nos solicitar o apagamento dos mesmos.

Os dados pessoais serão também conservados pelo período de tempo estritamente necessário para o cumprimento de obrigações legais. No caso dos dados pessoais serem utilizados para várias finalidades que nos obriguem a conservá-los durante prazos diferentes, aplicaremos o prazo mais longo.

**Direitos do titular dos dados:** De acordo com a legislação de proteção de dados aplicável, o titular dos dados tem direito de:

(i) solicitar o acesso aos seus dados pessoais: Tem o direito de obter a confirmação sobre se quaisquer dados pessoais relativos a si estão, ou não, a ser tratados e, se for esse o caso, a solicitar acesso aos seus dados pessoais. As informações de acesso incluem - entre outras coisas - as finalidades do tratamento, as categorias de dados pessoais em questão e as categorias de destinatários ou os destinatários a quem os dados pessoais do cliente foram ou

serão divulgados. No entanto, este não é um direito absoluto e os interesses de outros indivíduos podem restringir o direito de acesso.

O titular dos dados pode ter direito a obter uma cópia dos dados pessoais que estão a ser objeto de tratamento.

(ii) solicitar a retificação dos dados pessoais: tem o direito de obter a retificação das imprecisões relativas aos seus dados pessoais. Dependendo dos fins do tratamento, tem o direito a que os seus dados pessoais incompletos sejam completados, inclusive por meio de uma declaração adicional.

(iii) solicitar o apagamento dos dados pessoais: em determinadas circunstâncias (ex. após a cessação da execução do regulamento), poderá ter o direito de obter o apagamento dos seus dados pessoais e poderemos ser obrigados a apagar esses dados pessoais;

(iv) solicitar a limitação do tratamento dos dados pessoais: em determinadas circunstâncias, pode ter o direito de obter a limitação do tratamento dos seus dados pessoais. Nesse caso, os respetivos dados serão marcados e só podem ser tratados para determinados fins.

(v) solicitar a portabilidade dos dados: em determinadas circunstâncias, pode ter o direito de receber os dados pessoais que nos forneceu, num formato estruturado, de uso corrente e de leitura automática e pode ter o direito a transmitir esses dados para outra entidade sem que o possamos impedir.

O titular dos dados também tem o direito de apresentar uma queixa junto da autoridade competente de supervisão da proteção de dados.

Para exercício de qualquer destes direitos, o titular dos dados deve enviar uma cópia frente e verso do seu cartão de cidadão ou de outro documento de identificação, por meio de carta dirigida a:

COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS PORTUGAL, UNIPessoal LDA. Departamento Legal

Quinta da Salmoura – Cabanas

2929–509 Azeitão

ou para o seguinte e-mail [lopd@eu.ccip.com](mailto:lopd@eu.ccip.com)

A cópia do cartão do cidadão (ou de outro documento de identificação) destina-se, neste caso, apenas a comprovar a identidade do requerente do acesso, retificação, cancelamento e oposição, será tratada exclusivamente para essa finalidade e eliminada logo que deixe de ser necessária para esse fim.

Aquando do pedido deverá ser indicado o responsável do ficheiro perante o qual são exercidos os direitos e ainda qual o direito que se exerce.